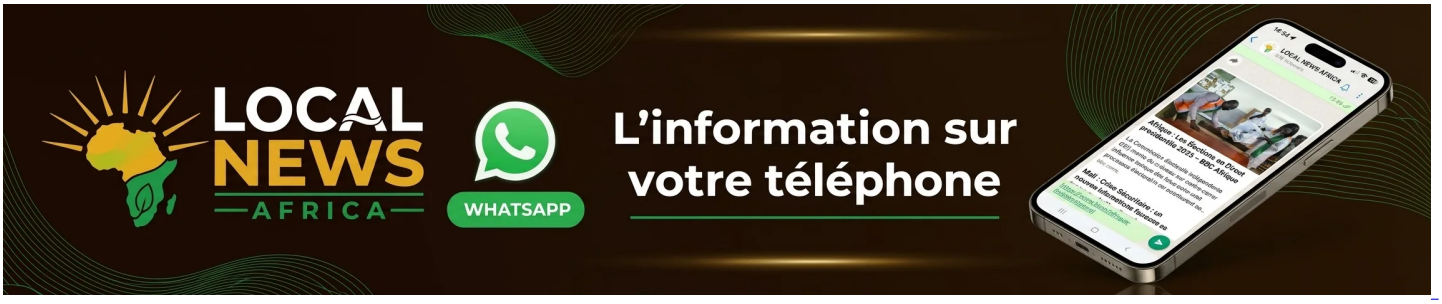


BÉNIN-ARGENTINE

comment le match contre Messi peut profiter au Bénin

Auteur : **Ayenan Eleuthere** | Publié le : **07 oct. 2026 à 18:50**


bénin
bénin

> *Malgré la défaite 3-0, les Guépards quittent Buenos Aires avec un capital de visibilité exceptionnel. Dernier adversaire de Lionel Messi avec l'Argentine, le Bénin dispose désormais d'une occasion de transformer cette exposition mondiale en opportunités sportives, touristiques, culturelles et économiques.*

Le score restera dans les statistiques : 3-0 pour l'Argentine. Mais l'histoire retiendra également un autre fait : le Bénin a été le dernier adversaire de Lionel Messi sous le maillot de l'Albiceleste.

Mardi 6 octobre 2026, au Monumental de Buenos Aires, les Guépards ont participé à une soirée qui dépassait largement le cadre d'un simple match amical. Plus de 85 000 spectateurs étaient réunis pour accompagner la dernière apparition internationale de l'un des footballeurs les plus connus de la planète. Messi a marqué sur penalty et délivré deux passes décisives, mais le Bénin a occupé une place particulière dans cette soirée historique.

Le défi commence désormais pour le Bénin : comment transformer cette visibilité en retombées durables ?

1. Une visibilité internationale difficilement achetable

C'est la première retombée et probablement la plus immédiate.

Pendant plusieurs jours, le nom du Bénin a été associé à celui de Lionel Messi, de l'Argentine et de son dernier match international. FIFA, Reuters, Associated Press, The Guardian, Le Monde et de nombreux médias sportifs ont consacré des contenus à cette rencontre et aux adieux du capitaine argentin.

Chaque photographie, chaque vidéo et chaque résumé de cette soirée inscrit donc le nom du Bénin dans les archives de la dernière apparition de Messi avec l'Argentine.

Pour un pays qui cherche à accroître sa notoriété internationale, cette exposition constitue un véritable capital médiatique.

Mais cette visibilité ne deviendra un avantage durable que si elle est désormais prolongée par une communication structurée sur le pays.

2. Une nouvelle vitrine pour la destination Bénin

Le match offre au Bénin une occasion supplémentaire de promouvoir son image auprès d'un public international.

La séquence autour de Messi a notamment permis de mettre en avant l'Amazone, l'un des symboles majeurs du patrimoine béninois. Avant la rencontre, Sessi d'Almeida lui a remis une réplique de la statue de l'Amazone ainsi

qu’une lettre présentant la portée symbolique de ce cadeau et invitant le joueur et sa famille à découvrir le Bénin.

Cette opération dépasse donc le football.

Elle peut être prolongée par une communication touristique mettant en avant Cotonou, la Route des Pêches, Ganvié, les palais royaux, les sites liés à l’histoire du royaume du Danxomè, le patrimoine Vodun et les autres expériences culturelles du pays.

Le match a fourni une porte d’entrée. Au Bénin de l'utiliser pour raconter davantage sa destination.

3. Une opération de diplomatie culturelle

Le geste adressé à Messi constitue également un exemple de soft power culturel.

L'Amazone n'a pas été choisie comme simple souvenir. Elle permettait au Bénin d'associer une rencontre sportive mondiale à son histoire et à son patrimoine. La presse argentine et internationale s'est intéressée à la signification de cette statuette et à son origine.

Cette séquence montre qu'un événement sportif peut servir de plateforme pour faire connaître l'identité d'un pays.

Le Bénin peut désormais capitaliser sur cette image : celle d'un pays qui sait entrer dans les grands rendez-vous internationaux avec ses propres symboles et son propre récit.

4. Une vitrine supplémentaire pour les Guépards et leurs joueurs

Pour les footballeurs béninois, disputer une rencontre au Monumental face à l'Argentine constitue une expérience particulière.

Le Bénin a certes perdu 3-0, mais il a terminé la première période sans encaisser de but avant de céder après la pause. Face à une Argentine emmenée par Messi, cette expérience offre aux joueurs béninois un repère de haut niveau.

Cette exposition peut également intéresser des recruteurs, agents et clubs qui suivent les rencontres internationales.

La véritable retombée sportive ne se mesurera donc pas seulement au résultat. Elle pourra aussi se mesurer, dans la durée, aux parcours individuels des joueurs ayant participé à cette rencontre.

5. Une expérience qui peut accélérer la professionnalisation du football béninois

Jouer contre l'Argentine permet aussi de mesurer concrètement les exigences du très haut niveau.

Organisation tactique, vitesse d'exécution, occupation des espaces, gestion des temps faibles, qualité technique, préparation physique et concentration : autant de paramètres que les responsables du football béninois peuvent analyser à partir de cette rencontre.

L'intérêt est donc de transformer le match en outil d'apprentissage.

Les images, les données de la rencontre et l'expérience vécue par les joueurs peuvent servir à alimenter le travail des techniciens et des différentes sélections béninoises.

Le match doit ainsi devenir plus qu'un souvenir : un cas d'école pour le football béninois.

6. Une opportunité pour attirer partenaires et sponsors

Une autre retombée potentielle concerne le secteur privé.

La visibilité obtenue autour d'un match impliquant Messi montre qu'une sélection béninoise peut être associée à un événement capable de générer une audience internationale considérable.

Cela peut renforcer l'argumentaire commercial de la Fédération et des acteurs du football lorsqu'ils recherchent des partenaires.

L'enjeu sera de documenter cette audience : nombre de médias ayant traité le match, portée des publications, audiences numériques, interactions sur les réseaux sociaux, images du Bénin diffusées à l'étranger et intérêt suscité autour des Guépards.

La visibilité doit désormais être transformée en données.

Ces données pourront ensuite servir à valoriser les futurs contrats de sponsoring et les partenariats liés aux sélections nationales.

7. Un levier pour la jeunesse et l'économie du football

L'image des Guépards face à une équipe mondialement reconnue peut également avoir un effet sur les jeunes Béninois.

Pour les nouvelles générations de footballeurs, voir le Bénin évoluer au Monumental face à l'Argentine donne une représentation concrète de ce que peut atteindre une sélection nationale.

Cette exposition peut contribuer à renforcer l'intérêt pour les académies, la formation, le football scolaire et les métiers qui gravitent autour du sport : préparation physique, analyse vidéo, journalisme sportif, communication numérique, événementiel, marketing sportif ou gestion des carrières.

Le bénéfice potentiel dépasse donc les onze joueurs présents sur la pelouse.

Il concerne tout l'écosystème du football béninois.

8. Une nouvelle histoire internationale à raconter pour le Bénin

Enfin, le match crée un récit particulièrement puissant.

Dans quelques années, une question simple pourra être posée : « Quel a été le dernier adversaire de Lionel Messi avec l'Argentine ? »

La réponse sera : le Bénin.

Cette association restera dans les archives sportives et médiatiques de la carrière internationale de Messi. FIFA rappelle d'ailleurs que le 6 octobre 2026 a marqué sa dernière apparition avec l'Argentine, conclue par une victoire 3-0 contre le Bénin.

Le Bénin peut donc exploiter cette histoire dans sa communication internationale, à condition de ne pas en faire uniquement un slogan sportif.

Elle peut devenir une porte d'entrée vers une présentation plus large du pays : ses talents, sa culture, son patrimoine, son tourisme, ses entreprises, ses innovations et ses ambitions économiques.

Le véritable match commence maintenant

Le Bénin a perdu sur le terrain, mais cette soirée lui a offert quelque chose qui ne figure pas sur le tableau d'affichage : **une visibilité internationale exceptionnelle**.

La question n'est donc plus de savoir si le Bénin a gagné ou perdu contre l'Argentine. Le résultat est connu.

La véritable question est de savoir ce que le pays fera de cette exposition.

La rencontre a déjà produit une image forte : les Guépards au Monumental, face à l'Argentine, lors de la dernière soirée internationale de Lionel Messi. L'Amazone béninoise a voyagé jusqu'à Buenos Aires. Le nom du Bénin a été

associé à l'un des derniers chapitres de la carrière internationale de la star argentine.

Il appartient désormais aux acteurs du sport, du tourisme, de la culture, du secteur privé et de la communication de transformer cette séquence en capital durable.

Car le meilleur bénéfice du match Bénin-Argentine ne serait finalement pas d'avoir simplement affronté Messi.

Ce serait d'avoir profité de l'attention mondiale portée sur Messi pour faire regarder le monde vers le Bénin.

PUBLICITÉ

